



Unternehmer-Umfrage 2019

Bitte bis 10.02.2019 zurücksenden an mail: augustin@bte.de
oder fax: 0221 / 92 15 09 10

1. Wie hat sich Ihr Umsatz in 2018 im Vergleich zum Vorjahr entwickelt?

- Stark verbessert (besser als +3%)
- Leicht verbessert
- Stabil (bis +/-0,5%)
- Leicht verschlechtert
- Stark verschlechtert (schlechter als -3%)

2. Wie haben sich Ihre Abschriften in 2018 im Vergleich zum Vorjahr entwickelt?

- Stark erhöht
- Leicht erhöht
- Stabil
- Leicht verringert
- Stark verringert

3. Wie hat sich Ihre Kostensituation in 2018 im Vergleich zum Vorjahr entwickelt?

- Stark verbessert
- Leicht verbessert
- Stabil
- Leicht verschlechtert
- Stark verschlechtert

4. Wie hat sich Ihr Rohertrag in 2018 im Vergleich zum Vorjahr entwickelt?

- Stark verbessert (mehr als 1 Prozentpunkt)
- Leicht verbessert
- Stabil
- Leicht verschlechtert
- Stark verschlechtert (mehr als 1 Prozentpunkt)

5. Wie hat sich Ihr voraussichtliches Betriebsergebnis in 2018 im Vergleich zum Vj. entwickelt?

- Stark verbessert (mehr als 1 Prozentpunkt)
- Leicht verbessert
- Stabil
- Leicht verschlechtert
- Stark verschlechtert (mehr als 1 Prozentpunkt)

6. Wie hat sich Ihre Frequenz in 2018 zum Vorjahr entwickelt?

- Stark verbessert
- Leicht verbessert
- Stabil
- Leicht gesunken
- Stark gesunken

7. Wie hat sich Ihr Durchschnittsbö in 2018 zum Vorjahr entwickelt?

- Stark verbessert
- Leicht verbessert
- Stabil
- Leicht gesunken
- Stark gesunken

8. Nutzen Sie die digitalen Vertriebswege? (max. ein Kreuz pro Zeile)

	nutze ich bereits	Nutzung ist geplant	nutze ich nicht
Eigener Online-Shop	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plattformen (z.B. Ebay, Amazon)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Digitale Regalverlängerung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. Welche Umsatzentwicklung erwarten Sie in 2019 im Vergleich zum Vorjahr?

- Deutliches Plus (besser als +3%)
- Leichtes Plus
- Pari
- Leichtes Minus
- Deutliches Minus (schlechter als -3%)

10. In welchen Bereichen planen Sie 2019 größere Investitionen/Anstrengungen?

Anhand der Skala 1 = keine Investition bis 10 = Investition definitiv geplant (max. ein Kreuz pro Zeile)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ladenbau / Visual Merchandising	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haustechnik (Klima, Beleuchtung etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internet-Shop/Multi-Channel-Konzepte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Neue (Werbe)Medien, z.B. Facebook, E-Mail, Blog, Instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organisation (WWS, Kassen etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mehr Qualität/Zeitinvestition beim Einkauf	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Weiterbildung/Qualifizierung der Verkaufsmitarbeiter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einstellung neuer Mitarbeiter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mehr Auszubildende	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonstiges: _____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. In welchem Bereich wollen Sie 2019 Kosten sparen?



12. Wie bewerten Sie folgende Problemfelder? Bitte bewerten Sie die folgenden Themen anhand der Skala 1= kein Problem bis 10= sehr großes Problem (max. ein Kreuz pro Zeile).

1= kein Problem; 10= sehr großes Problem

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
• Zu frühe und umfangreiche Preisreduzierungen der Branche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Allgemeiner Rückgang der Kundenfrequenz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Nachlassende Wettbewerbsfähigkeit durch steigende Preise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Zunehmender Wettbewerb durch Online-Anbieter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Zunehmender Wettbewerb durch die eigenen Lieferanten (online und stationär)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Zunehmender stationärer Wettbewerb durch vertikale Unternehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Zunehmender Wettbewerb durch FOC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Unzureichende Warensteuerung im Saisonablauf	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Umsatzverlust bei bislang marktstarken Marken/Lieferanten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Entwicklung der Personalkosten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Rekrutierung guter Mitarbeiter bzw. Auszubildender	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Zunehmende Leerstände in der Nachbarschaft	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Imageprobleme aufgrund Produktionsbedingungen in Asien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. Umsatzgröße Ihres Unternehmens

- bis 3 Mio.
- 3 bis 10 Mio.
- 10 bis 50 Mio.
- über 50 Mio.

14. Sortimentsschwerpunkt Ihres Unternehmens (max. ein Sortiment ankreuzen):

- Bekleidung
- Haus/Heimtextilien
- Schuhe
- Lederwaren

- Bitte senden Sie mir eine Auswertung der Befragung an folgende E-Mailadresse:**